



¿Cómo gastan los mexicanos en navidad? Estas son las tendencias de consumo en época decembrina

- *Durante diciembre las compras aumentan hasta 136%.*
- *El 64% comprará regalos para amigos y familiares; el 56% alimentos y bebidas para las fiestas de fin de año.*
- *Las palabras más buscadas durante diciembre son juguetes, smartwatch, celulares, tablet y tenis.*

Ciudad de México, 8 de diciembre de 2022— Mercado Libre Ads, la solución publicitaria integrada a [Mercado Libre](#), dio a conocer los datos más relevantes sobre las tendencias de consumo en temporada navideña, basados en un estudio realizado en conjunto con IPSOS.

Este estudio reveló que el 94% de quienes compraron en Buen Fin declararon que repetirán sus compras para Navidad dentro de Mercado Libre, lo que sustenta que las compras online siguen siendo las favoritas gracias a la practicidad de recibirlas en la comodidad del hogar: el 74% de las personas realizará sus pedidos por este medio. Bajo esta línea, la anticipación es clave para los mexicanos, pues siete de cada diez usuarios comienzan sus búsquedas entre uno y tres meses antes de Navidad dentro de la plataforma.

Este estudio también prevé que las compras navideñas se den en tres principales categorías: Ropa y calzado, con el 67%; Alimentos y bebidas, con el 64%; y Juegos y juguetes, con el 40%. Esto muestra una clara tendencia de las compras para regalar y prepararse para las festividades, pues durante el Buen Fin el 60% se perfiló hacia Ropa y calzado, el 44% a Tecnología y el 40% a Celulares.

El sustento a esta teoría está que el 64% declaró que comprará regalos para amigos y familiares, el 56% alimentos y bebidas para las fiestas de fin de año, y el 46% productos de uso personal para las vacaciones de fin de año, como ropa, celulares y secadora de cabello, entre otros. Finalmente, el 45% hará compras para el hogar con la intención de recibir amigos y familia en las fiestas de fin de año.

Cifras para celebrar dentro del e-commerce

La facturación dentro de Mercado Libre va al alza; comparando las ventas de diciembre 2020 y 2021, las ventas en julio de 2022 ya rebasaban en un 29% estos picos anuales pasados, por lo que la tendencia se mantiene, esperando un crecimiento más allá del 30%.



Asimismo, en comparación con tres meses anteriores, las personas que hacen una compra durante diciembre crecen 29%; quienes hacen dos, aumenta un 54%; los que realizan tres aumentan un 75%; las personas que hacen cuatro crece un 92%; y quienes hacen 5 o más lo hacen un 136%.

Mercado Libre también declaró que durante la temporada navideña aumentan un 23% las búsquedas, y el top 5 se refleja en palabras como juguetes, *smartwatch*, celulares, tablet y tenis.

Por otro lado, el 51% de los compradores en Mercado Libre declaran que cambiaron la marca que tenían pensado comprar porque fueron impactados por algún anuncio dentro del sitio, y los factores en los anuncios que influyen más en el momento de tomar una decisión de compra fueron: 47% por la información detallada del producto, 43% por mostrar un descuento atractivo, y 41% por mostrar opciones de productos relevantes para cada usuario, de forma específica.

Mercado Libre es el líder del comercio electrónico en México, donde se puede adquirir todo lo que se desee, con grandes descuentos y envíos en 24 horas o menos para salir del apuro.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.